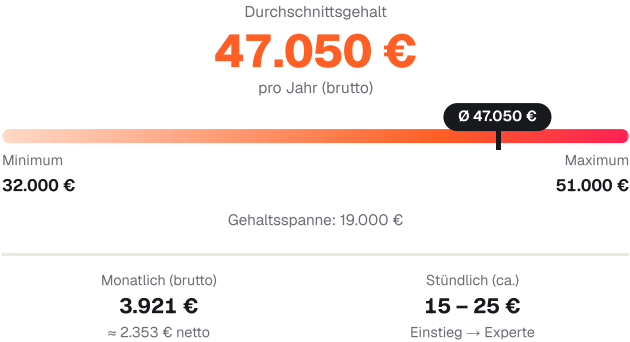


# Gehalt als Social Media Manager/in

## Gehaltsspanne, Median & Netto im Überblick

Das Gehalt als Social Media Manager/in liegt bei **47.050 €** brutto pro Jahr. Die Gehaltsspanne reicht von 32.000 € bis 51.000 € – je nach Erfahrung, Region und Branche.

### Brutto-Jahresgehalt 2026



## Gehaltsentwicklung nach Berufserfahrung

Wie sich dein Gehalt mit steigender Berufserfahrung entwickelt

| BERUFSEINSTEIGER                                                                 | MIT BERUFSERFAHRUNG                                                                    | EXPERTE/FACHKRAFT                                                                      | FÜHRUNGSKRAFT                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>35.200 €</b><br>2.933 € / Monat<br>ca. 1.760 € € Netto<br>0–2 Jahre Erfahrung | <b>42.000 €</b><br>3.500 € / Monat<br>ca. 2.100 € € Netto<br><b>+19 % vs. Einstieg</b> | <b>51.000 €</b><br>4.250 € / Monat<br>ca. 2.550 € € Netto<br><b>+45 % vs. Einstieg</b> | <b>60.000 €</b><br>5.000 € / Monat<br>ca. 3.000 € € Netto<br><b>+70 % vs. Einstieg</b> |

**Karriereweg:** Von 35.200 € zum Einstieg steigt das Gehalt bis auf 51.000 € als Experte/Fachkraft (+45 %) – in Führungsverantwortung sind bis zu 60.000 € möglich.

## Gehalt nach Region

Ø Gehalt als Social Media Manager/in in deutschen Städten · relativ zum Ø-Gehalt von 47.050 €

|            |          |       |          |          |       |
|------------|----------|-------|----------|----------|-------|
| München    | 55.990 € | +19 % | Bremen   | 47.991 € | +2 %  |
| Frankfurt  | 55.049 € | +17 % | Hannover | 45.639 € | -3 %  |
| Stuttgart  | 52.226 € | +11 % | Nürnberg | 46.109 € | -2 %  |
| Hamburg    | 51.755 € | +10 % | Essen    | 45.639 € | -3 %  |
| Düsseldorf | 50.344 € | +7 %  | Leipzig  | 44.227 € | -6 %  |
| Köln       | 49.873 € | +6 %  | Dresden  | 44.227 € | -6 %  |
| Bonn       | 48.932 € | +4 %  | Dortmund | 44.227 € | -6 %  |
| Berlin     | 48.932 € | +4 %  | Chemnitz | 41.875 € | -11 % |

## Gehaltsvergleich mit ähnlichen Berufen

| Beruf                             | Brutto/Jahr | Netto/Jahr* | Pro Monat | Differenz |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|-----------|
| Social Media Manager/in (aktuell) | 46.500 €    | ≈ 27.900 €  | 3.875 €   | —         |
| Growth Manager/in                 | 76.500 €    | ≈ 45.900 €  | 6.375 €   | ↑ +64,5 % |
| Category-Manager/in               | 71.000 €    | ≈ 42.600 €  | 5.917 €   | ↑ +52,7 % |
| Customer Experience Manager/in    | 67.000 €    | ≈ 40.200 €  | 5.583 €   | ↑ +44,1 % |
| Produktmanager/in                 | 65.500 €    | ≈ 39.300 €  | 5.458 €   | ↑ +40,9 % |
| Onlinemarketing Manager/in        | 64.500 €    | ≈ 38.700 €  | 5.375 €   | ↑ +38,7 % |

\* Netto geschätzt (ca. 60 % vom Brutto, Steuerklasse 1, ohne Kinder)

**Datenquelle:** Basis: JobJump-Gehaltsdatenbank aus aktuellen Stellenanzeigen und Berufsprofilen. Median (P50), Spanne P10–P90, Bruttowerte pro Jahr, Vollzeit (40 Std./Woche). Netto geschätzt (ca. 60 % vom Brutto, Steuerklasse 1, ohne Kinder). Regionale Werte: Ø-Gehalt x regionale Prämie (StepStone Gehaltsreport). Exakt berechnen: [jobjump.net/gehalt/brutto-netto-rechner/47050](#) · Aktuelle Stellen: [jobjump.net/jobs/als-social-media-manager-in](#)

