

Gehalt als Marketingmanager/in

Gehaltsspanne, Median & Netto im Überblick

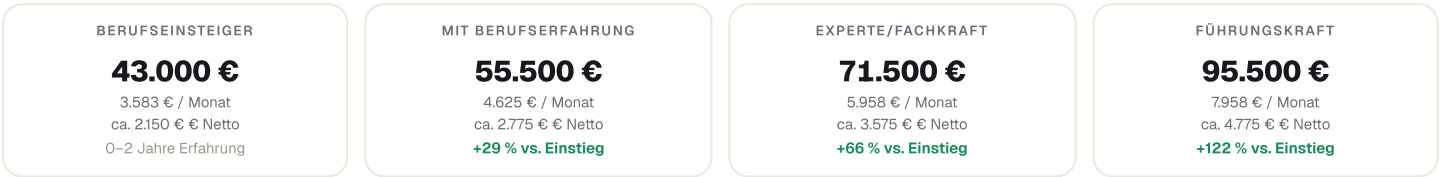
Das Gehalt als Marketingmanager/in liegt bei **66.375 €** brutto pro Jahr. Die Gehaltsspanne reicht von 38.000 € bis 71.500 € – je nach Erfahrung, Region und Branche.

Brutto-Jahresgehalt 2026



Gehaltsentwicklung nach Berufserfahrung

Wie sich dein Gehalt mit steigender Berufserfahrung entwickelt



Karriereweg: Von 43.000 € zum Einstieg steigt das Gehalt bis auf 71.500 € als Experte/Fachkraft (+66 %) – in Führungsverantwortung sind bis zu 95.500 € möglich.

Gehalt nach Region

Ø Gehalt als Marketingmanager/in in deutschen Städten · relativ zum Ø-Gehalt von 66.375 €

München	78.986 €	+19 %	Bremen	67.703 €	+2 %
Frankfurt	77.659 €	+17 %	Hannover	64.384 €	-3 %
Stuttgart	73.676 €	+11 %	Nürnberg	65.048 €	-2 %
Hamburg	73.013 €	+10 %	Essen	64.384 €	-3 %
Düsseldorf	71.021 €	+7 %	Leipzig	62.393 €	-6 %
Köln	70.358 €	+6 %	Dresden	62.393 €	-6 %
Bonn	69.030 €	+4 %	Dortmund	62.393 €	-6 %
Berlin	69.030 €	+4 %	Chemnitz	59.074 €	-11 %

Gehaltsvergleich mit ähnlichen Berufen

Beruf	Brutto/Jahr	Netto/Jahr*	Pro Monat	Differenz
Marketingmanager/in (aktuell)	63.500 €	≈ 38.100 €	5.292 €	—
Growth Manager/in	76.500 €	≈ 45.900 €	6.375 €	↑ +20,5 %
Category-Manager/in	71.000 €	≈ 42.600 €	5.917 €	↑ +11,8 %
Customer Experience Manager/in	67.000 €	≈ 40.200 €	5.583 €	↑ +5,5 %
Produktmanager/in	65.500 €	≈ 39.300 €	5.458 €	↑ +3,1 %
Onlinemarketing Manager/in	64.500 €	≈ 38.700 €	5.375 €	↑ +1,6 %

* Netto geschätzt (ca. 60 % vom Brutto, Steuerklasse 1, ohne Kinder)

Datenquelle: Basis: JobJump-Gehaltsdatenbank aus aktuellen Stellenanzeigen und Berufsprofilen. Median (P50), Spanne P10–P90, Bruttowerte pro Jahr, Vollzeit (40 Std./Woche). Netto geschätzt (ca. 60 % vom Brutto, Steuerklasse 1, ohne Kinder). Regionale Werte: Ø-Gehalt x regionale Prämie (StepStone Gehaltsreport). Exakt berechnen: [jobjump.net/gehalt/brutto-netto-rechner/66375](#) · Aktuelle Stellen: [jobjump.net/jobs/als-marketingmanager-in](#)

