

Gehalt als **Market Research Analyst/in**

Gehaltsspanne, Median & Netto im Überblick

Das Gehalt als Market Research Analyst/in liegt bei **64.500 €** brutto pro Jahr. Die Gehaltsspanne reicht von 42.000 € bis 71.000 € – je nach Erfahrung, Region und Branche.

Brutto-Jahresgehalt 2026

Durchschnittsgehalt

64.500 €

pro Jahr (brutto)

Ø 64.500 €

Minimum
42.000 €Maximum
71.000 €

Gehaltsspanne: 29.000 €

Monatlich (brutto)

5.375 €

≈ 3.225 € netto

Stündlich (ca.)

20 – 34 €

Einstieg → Experte

Gehaltsentwicklung nach **Berufserfahrung**

Wie sich dein Gehalt mit steigender Berufserfahrung entwickelt

BERUFSEINSTEIGER

46.000 €3.833 € / Monat
ca. 2.300 € € Netto
0–2 Jahre Erfahrung

MIT BERUFSERFAHRUNG

57.000 €4.750 € / Monat
ca. 2.850 € € Netto
+24 % vs. Einstieg

EXPERTE/FACHKRAFT

71.000 €5.917 € / Monat
ca. 3.550 € € Netto
+54 % vs. Einstieg

FÜHRUNGSKRAFT

84.000 €7.000 € / Monat
ca. 4.200 € € Netto
+83 % vs. Einstieg

Karriereweg: Von 46.000 € zum Einstieg steigt das Gehalt bis auf 71.000 € als Experte/Fachkraft (+54 %) – in Führungsverantwortung sind bis zu 84.000 € möglich.

Gehalt nach **Region**

Ø Gehalt als Market Research Analyst/in in deutschen Städten · relativ zum Ø-Gehalt von 64.500 €

München	76.755 €	+19 %	Bremen	65.790 €	+2 %
Frankfurt	75.465 €	+17 %	Hannover	62.565 €	-3 %
Stuttgart	71.595 €	+11 %	Nürnberg	63.210 €	-2 %
Hamburg	70.950 €	+10 %	Essen	62.565 €	-3 %
Düsseldorf	69.015 €	+7 %	Leipzig	60.630 €	-6 %
Köln	68.370 €	+6 %	Dresden	60.630 €	-6 %
Bonn	67.080 €	+4 %	Dortmund	60.630 €	-6 %
Berlin	67.080 €	+4 %	Chemnitz	57.405 €	-11 %

Gehaltsvergleich mit **ähnlichen Berufen**

Beruf	Brutto/Jahr	Netto/Jahr*	Pro Monat	Differenz
Market Research Analyst/in (aktuell)	64.000 €	≈ 38.400 €	5.333 €	—
Market Research Manager/in	81.250 €	≈ 48.750 €	6.771 €	↑ +27 %
Market Analyst/in	66.500 €	≈ 39.900 €	5.542 €	↑ +3,9 %
Interviewer/in	37.750 €	≈ 22.650 €	3.146 €	↓ -41 %

* Netto geschätzt (ca. 60 % vom Brutto, Steuerklasse 1, ohne Kinder)

Datenquelle: Basis: JobJump-Gehaltsdatenbank aus aktuellen Stellenanzeigen und Berufsprofilen. Median (P50), Spanne P10–P90, Bruttowerte pro Jahr, Vollzeit (40 Std./Woche). Netto geschätzt (ca. 60 % vom Brutto, Steuerklasse 1, ohne Kinder). Regionale Werte: Ø-Gehalt × regionale Prämie (StepStone Gehaltsreport). Exakt berechnen: [jobjump.net/gehalt/brutto-netto-rechner/64500](#) · Aktuelle Stellen: [jobjump.net/jobs/als-market-research-analyst-in](#)

Gehaltsvergleich & Details: [jobjump.net/gehalt/market-research-analyst-in](#)

Netto berechnen: [jobjump.net/gehalt/brutto-netto-rechner](#)



Zum Profil